附件 2

**编号：**

（编号由中国质量奖评选表彰委员会秘书处统一填写）

中国质量奖（工程建设行业组织）申报表

**申报组织**： （盖章） **所属行业：**

**推荐单位：**

**申报日期：** 年 月 日

**国家市场监督管理总局印制**

填 报 说 明

1. 中国质量奖（制造业、服务业、工程建设行业组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。
2. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择“制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织”之一填写； 推荐单位填写所在省份质量强省（区、市）工作领导小组或有关社会团体。
3. 申报表“组织基本情况”填写要求：
4. 所属行业同封页填写一致；
5. 行业编号，组织类型，组织规模参照附注填写；
6. 质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员；
7. 务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail 等信息填写齐全准确。
8. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级以上质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。
9. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，申报表用A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报表电子版一份，以及组织相关照片 3-5 张（电子版），组织最高管理者照片 1-2 张（电子版）。申报表电子版材料须为 Word 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式， 申报表（ Word 电子版） 和照片（ 电子版） [须发送至](mailto:闇€鍙戦€佽嚦zgzlj@samr.gov.cn)ZJXZLFH@163.COM，邮件标题为“所在省份（或所属行业协会）+参评组织名称+联系人+ 手机号码”。
10. 本申报表电子版可从市场监管总局质量发展局网站（<http://www.samr.gov.cn/zlfzj/>） 下载。

#### 本组织郑重承诺:

承 诺 书

###### 一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业和全社会积极宣传推广本组织质量管理制度、模式、方法。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动全产业链质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号， 不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）：组 织（公章）：

日 期：

一、参评组织基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | | 行业编号 |  |
| 组织类型 |  | | 组织规模 | □大型 □中型  □小型 □微型 |
| 住所/营业场所 |  | | | |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | 电 话 |  | |
| 成立日期 |  | 统一社会信用  代码 |  | |
| 职工总数 |  | | | |
| 管理人员数量 |  | 质量管理人员数量 |  | |
| 申报工作联系部门 |  | 申报工作联系人 |  | |
| 联系人手机 |  | 固定电话 |  | |
| E-mail |  | 传 真 |  | |
| 请用一句话概括组织管理制度、模式或方法  （不超过 25 个字）并提供示意图 | （请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如： 管理制度、以…为核心的…管理模式  基于…的…管理方法、以...为导向的...管理模式、 相结合的管理模式  等等） | | | |

、

，

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。

③组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。

**组织简介**

**组织基本情况：**包括成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等；**组织管理情况：**包括管理体系、制度、模式，组织员工整体状况， 组织质量管理所坚持的理念；**组织运营情况：**包括市场开拓和营销网络建设情况，市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等；**组织获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限 500 字以内。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** | |
| **一、质量提升** | | | | |
| 1 | 质量安全 | 近 5 年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 | □是 | □否 |
| 2 | 近 5 年是否发生过大规模消费者投  诉举报情况 | □是 | □否 |
| 3 | 质量安全保证措施 | 质量安全相关认证数量：  张  质量安全保证制度： 项 | |
| 4 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 | □否 |
| 5 | 质量诚信 | 近 5 年是否存在质量诚信不良记录 | □是 | □否 |
| 6 | 是否得到社会信用的评级  （如果是，评级情况，可写多项） | □是 | □否 |
| 评级结果：  评级机构： 评级时间： | |
| 7 | 质量战略 | 确立的愿景和价值观 | 组织的愿景：  组织的价值观： | |
| 8 | 获取目标顾客需求和期望 | 目标顾客群体： 获取顾客需求的方式： | |
| 9 | 质量战略的内容和形成过程 | 具体内容： | |
| 10 | 质量战略面临的内外情况分析 | 具体内容： | |
| 11 | 质量战略目标是否契合高质量发展的要求  （如果是，具体体现在哪些方面） | □是 | □否 |
| 具体内容： | |
| 12 | 是否对质量战略目标进行了分解  （如果是，质量战略目标分解和实施的情况） | □是 | □否 |
| 目标分解实施情况： | |
| 13 | 质量战略的评价与改进情况 | 质量战略实施情况的评价方式： | |

#### 二、参评组织重要指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** | |
|  |  |  | 质量目标的调整与改进频度：  次/年 | |
| 14 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门  （如果是，机构或部门情况） | □是 | □否 |
| 名称：  人员数量：  占全体员工比例： % | |
| 15 | 质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门  （如果是，具体制度有哪些，可写  多项） | □是 | □否 |
| 部门名称： 制度名称： | |
| 16 | 是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理  （如果是，现场管理制度和情况） | □是 | □否 |
| 现场管理制度： 现场管理情况： | |
| 17 | 生产服务管理的智能化数字化信息  化水平 | 措施：  成果： | |
| 18 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制  （如果是，具体激励情况） | □是 | □否 |
| 激励形式和内容： | |
| 19 | 是否建立内部员工质量考核制度  （如果是，具体考核情况） | □是 | □否 |
| 考核形式和内容： | |
| 20 | 产业链质量协同 | 是否建立了供方质量考核和保证制度  （如果是，考核和保证制度情况） | □是 | □否 |
| 考核形式和制度内容： | |
| 21 | 质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广，是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进  （如果是，请描述具体情况） | □是 | □否 |
| 具体情况： | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 22 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  （如果是，请用一句话描述组织的质量文化） | □是 □否 |
| 质量文化： |
| 23 | 通过哪些措施或方法将愿景和价值  观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等） | 具体措施或方法： |
| 24 | 通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作 | 具体措施或方法： |
| 25 | 是否做到了全员参与质量文化建设  （如果是，具体参与情况） | □是 □否 |
| 参与情况和内容： |
| 26 | 质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容  （如果是，弘扬工匠精神的情况） | □是 □否 |
| 具体情况和内容： |
| 27 | 是否对质量文化建设成效进行评估  （如果是，评估方式和成效情况） | □是 □否 |
| 评估方式和成效： |
| 28 | 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训  （如果是，上一年度培训情况和培训内容） | □是 □否 |
| 培训员工数量：  占全体员工比例： % 质量培训内容： |
| 29 | 开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育其他： |
| 30 | 一线员工离职率 | 上 一 年 度 一 线 员 工 离 职率： % |
| 31 | 获得职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 32 |  | 是否建立了员工职业发展规划 | □是 □否 |
| 33 | 质量基础 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 | 具体情况： |
| 34 | 生产标准化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 35 | 获得认证的情况（可写多项） | 认证类型： 认证机构：  认证时间： |
| 36 | 质量改进与提升 | 开展质量改进活动情况 | 上一年度改进项目数量：  改进项目获得社会认可情况： |
| 37 | 是否开展质量提升小组（QC 小组） 或跨部门改进团队活动  （如果是，具体开展情况，可写多项） | □是 □否 |
| QC 小组或团队数量： 获得社会认可： |
| 38 | 质量水平 | 所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项） | 指标名称： 指标数值： 指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 |
| 39 | 近 5 年关键质量指标提升情况 | 具体情况： |
| 40 | 近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉  （如果是，具体情况，可写多项） | □是 □否 |
| 奖励名称： 授奖机构： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
|  |  |  | 获奖日期： |
| **二、创新发展** | | | |
| 41 | 创新能力 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 42 | 创新平台建设 | 创新平台名称： |
| 43 | 是否建立创新激励机制和制度  （如果是，机制和制度具体情况） | □是 □否 |
| 机制和制度内容： |
| 44 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： % |
| 45 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 46 | 累计拥有有效发明专利 | 专利数量： 项 |
| 47 | 累计拥有海外发明专利 | 专利数量： 项 |
| 48 | 承担或参与国家重大科技项目 | 项目数量： 项项目名称： |
| 49 | 参与国家、国际标准（技术标准） 的情况（参与起草限排名前 5，可写多项） | 国家标准数量： 项编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草国际标准数量： 项 编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 |
| 50 | 管理创新 | 针对具体质量问题，创新了哪些质  量管理工具和方法 | 创新工具方法： |
| 51 | 创新了哪些质量管理制度、模式 | 创新制度模式： |
| 52 | 经营创新 | 实施哪些创新性的经营模式，如个  性化服务、定制化服务 | 创新经营模式： |
| 53 | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 | % |
| 54 | 创新成果 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品（新服务）销售额： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
|  |  |  | 万元  占销售收入比例： % |
| 55 | 拥有核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 56 | 核心技术或业务是否具备专利或其  它知识产权保护 | □是 □否 |
| 57 | 关键核心技术是否实现自主可控  （如果是，关键核心技术自主可控具体情况） | □是 □否 |
| 核心技术领域及名称： 具体情况： |
| 58 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： |
| 59 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构： 获奖日期： |
| 60 | 市场价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 |
| 61 | 近 3 年新产品/服务平均销售额 | 平均销售额： 万元 |
| 62 | 社会价值 | 推动核心技术突破促进社会发展情况（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全 |
| **三、品牌影响** | | | |
| 63 | 品牌定位 | 品牌内涵的特点 | 请用一句话简述组织的品牌内涵：  品牌联想表现在哪些方面  □质量 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
|  |  |  | □价格  □技术  □服务  □其他： |
| 64 | 品牌是否纳入组织战略 | □是 □否 |
| 65 | 是否制定品牌规划 | □是 □否 |
| 66 | 组织的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌 |
| 67 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 68 | 品牌管理 | 组织的品牌运作模式 | □多品牌  □单一品牌 主品牌名称： LOGO： |
| 69 | 是否建立专门的品牌管理机构  （如果是，机构情况） | □是 □否 |
| 名称：  人员数量: |
| 70 | 是否对品牌建设情况进行评估  （如果是，评估方式和内容） | □是 □否 |
| 评估方式和内容： |
| 71 | 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析  （如果是，重复购买率的具体情况） | □是 □否 |
| 重复购买率： % |
| 72 | 顾客满意度测评及应用 | □品牌形象  □产品性能  □服务水平  □投诉处理  □其他： |
| 73 | 上一年度品牌发展措施 | 重点措施： |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 74 |  | 是否建立品牌危机管理制度  （如果是，品牌危机管理制度情况） | □是 □否 |
| 主要内容： |
| 75 | 品牌保护 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： |
| 76 | 品牌是否已注册为商标  （如果是，注册情况） | □是 □否 |
| 注册时间： |
| 77 | 品牌是否在国外注册  （如果是，注册情况，可写多项） | □是 □否 |
| 注册国家： 注册时间： |
| 78 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解  决机制 | □是 □否 |
| 79 | 品牌认可 | 主品牌目前已经在市场上建立影响情况（可多选） | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 80 | 主营业务 3 年内市场规模/份额变化情况 | □增加  □稳定  □减少 |
| 81 | 是否存在主要品牌被侵权假冒情况 | □是 □否 |
| 82 | 是否存在市场垄断行为  （如果不存在，预防出现垄断行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 83 | 是否存在倾销行为  （如果不存在，预防出现倾销行为的做法） | □是 □否 |
| 对应做法： |
| 84 | 在运用电商进行产品销售时，如何有效遵守网络监管要求，确保产品  质量 | 具体情况： |
| 85 | 主导产品/服务国内市场情况 | 国内市场占有率： % 行业排名： |
| 86 | 主导产品/服务国际市场情况 | 国际市场占有率： % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
|  |  |  | 行业排名： |
| 87 | 主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 |
| 88 | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 89 | 品牌获得社会认可情况 | 具体内容： |
| 90 | 组织主要品牌在哪方面具有竞争力  （可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| 91 | 上一年度品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元评价机构： |
| **四、组织效益** | | | |
| 92 | 财务指标 | 上一年度主营业务收入占全部收入的百分比 | % |
| 93 | 上一年度营业收入利润率 | % |
| 94 | 上一年度净利润 | 万元 |
| 95 | 上一年度全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 96 | 上一年度人均利润额 | 万元/人 |
| 97 | 上一年度资产负债率 | % |
| 98 | 上一年度创汇总额 | 万美元 |
| 99 | 上一年度总资产贡献率 | % |
| 100 | 上一年度资本保值增值率 | % |
| 101 | 上一年度流动资产周转率 | % |
| 102 | 上一年度成本费用利润率 | % |
| 103 | 绿色指标 | 万元总产值综合能耗 | 吨标准煤/万元 |
| 104 | 可再生能源占组织能源消耗总量百分比 | % |
| 105 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** |
| 106 |  | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e/万元 |
| 107 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 |
| 108 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 109 | 近 5 年捐助情况 | 对象：  金额： 日期： |
| 110 | 在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展  □其他： |
| 111 | 参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务： 参加时间： |
| 112 | 其他承担社会责任情况 |  |
| 113 | 上一年度参加社区活动情况 |  |
| 114 | 社会效益 | 全体员工情况 | 数量：  行业排名： |
| 115 | 员工平均工作年限 | 年 |
| 116 | 上一年度员工人均年收入 | 元 |
| 117 | 近 5 年员工平均工资涨幅 | % |
| 118 | 是否为员工缴纳“五险一金” | □是 □否 |
| 119 | 是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 120 | 服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况 | 具体内容： |

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——质量提升指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在质量安全、质量发展、质量水平等方面的具体情况和总结。质量安全包括质量责任、风险管理和质量诚信等方面；质量发展包括质量战略、质量管理、产业链质量协同、质量文化、质量教育、质量基础、质量改进与提升等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标、指标的提升情况以及顾客满意度水平等方面。本部分重在说明质量提升相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 5000 字以内。

三、质量提升

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——创新发展指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在创新能力、管理创新、经营创新、创新成果和创新价值等方面的具体情况和总结。创新能力包括研发经费、创新平台、创新机制和制度、研发人员、专利情况、科技水平、标准化技术等方面；管理创新包括质量管理工具方法、质量管理制度和模式的创新性；经营创新包括经营模式的前瞻性和适宜性；创新成果包括拥有的核心技术或业务、关键技术以及获得的奖励情况等；创新价值包括市场价值和社会价值等方面。本部分重在说明创新发展相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 2000 字以内。

四、创新发展

五、品牌影响

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——品牌影响指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在品牌建设和品牌影响等方面的具体情况和总结。品牌建设包括品牌定位、品牌管理、品牌保护等方面；品牌影响包括市场规模和份额、假冒侵权情况、市场垄断或倾销情况、网络交易产品质量情况、主导产品/服务市场情况、主导产品或服务的价格水平、品牌历史、社会认可、竞争力、品牌价值等方面。本部分重在说明品牌相关方面的做法和工作开展过程，并突出特色。限 2000 字以内。

#### 六、组织效益

请针对本表第二部分：参评组织重要指标——组织效益指标进行进一步文字描述、补充和解读，包括组织在财务指标、绿色指标、社会责任、社会效益的具体情况和总结。曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 2000 字以内。

#### 七、组织质量管理制度、模式、方法总结

一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

三、组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不局限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

四、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

五、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

#### 八、质量工艺方法创新及成效

###### 请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、质量工法创新所属领域** | | | |
| 组织名称 |  | | |
| 所属行业 |  | 主营业务 |  |
| 质量工法创新所属工艺环节（可附图） |  | | |
| **二、质量工法创新基本情况** | | | |
| 方法名称 |  | | |
| 需解决的质量问题描述 |  | | |
| 问题原因分析 | （说明如何使用质量管理工具等进行分析） | | |
| 问题解决对策 | （在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等） | | |
| 解决问题的成效 | （利用数据、实例等进行描述） | | |
| 产生的经济效益  和社会价值 |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可复制推广的创新内容与经验 |  | | |
| **三、质量方法创新项目成员及职责** | | | |
| 姓名 | 所属部门 | 职务 | 主要职责 |
| 成员 1 |  |  |  |
| 成员 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

九、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见 | （请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等）  申报组织（盖章）：负 责 人（签字）：  年 月 日 |
| 申报组织 所属单位意见 | （请说明所属单位内部公示情况等）  单 位 （盖章）：负 责 人 （签字）：  年 月 日  注：   1. 申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。 2. 其他类型申报组织无需填写本栏内容。 |

十、审核推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 审核单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 一、材料核实情况  二、征求相关部门意见情况  三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等） 四、审核意见  省级市场监管部门或行业协会（盖章）：  负 责 人 （签字）：  年 月 日 | | | |
| 包括推荐意见及理由等  质量强省（区、市）工作领导小组或行业协会（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日  注：通过省级市场监管部门申报的，由省级市场监管部门提出审核意见，报所在省份质量强省（区、市）工作领导小组出具推荐意见。通过有关行业协会申报的，由有关行业协会  出具审核与推荐意见。 | | | |